

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.08 Культурные практики цифровой среды

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

51.04.01 Культурология

Направленность (профиль)

51.04.01.31 Цифровые среды культуры

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

Д.С. Пчелкина

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения курса «Культурные практики цифровой среды» является освоение магистрами теории и методологии анализа феноменов культурных практик в цифровом пространстве.

Курс нацелен на получение универсальных и общепрофессиональных знаний, умений и навыков в области культурологии, на приобретение магистром культурологии таких компетенций в области цифровых исследований культуры, которые он мог бы успешно реализовать в своей профессиональной и социальной деятельности.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, направленность (профиль) 51.04.01.31 Цифровые среды культуры, дисциплина Б1.О.08 Культурные практики цифровой среды является обязательной дисциплиной, ее содержание направлено на формирование у магистров целостного представления о современных направлениях культурных исследований.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Изучение дисциплины позволит магистранту связано с реализацией следующих задач:

- ознакомление с актуальными теориями цифровой культуры, новых медиа и культурными практиками цифровой среды;
- умение произвести анализ культурных феноменов цифровой среды;
- способность применять полученные знания и навыки в профессиональной деятельности

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1: Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования;</b>	
ОПК-1.1: Знает способы исследовательской и проектной работы в области культуроведения и социокультурного проектирования.	

ОПК-1.2: Умеет вести исследовательскую и проектную работу в области культуроведения и социокультурного проектирования.	
ОПК-1.3: Способен заниматься исследовательской и проектной работой в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности.	
<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>	
УК-1.1: Знает способы критического анализа проблемных ситуаций, применения системного подхода, создания стратегии действий.	
УК-1.2: Умеет выполнять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	
УК-1.3: Способен применять на практике навыки критического мышления.	
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	
УК-2.1: Знает способы современного проектирования.	
УК-2.2: Умеет выделять и характеризовать жизненные циклы проекта.	
УК-2.3: Способен применять навыки проектирования в различных профессиональных ситуациях.	
<b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>	

УК-4.1: Знает актуальные коммуникативные технологии с применением иностранных языков для академического и профессионального взаимодействия.	
УК-4.2: Умеет использовать современные коммуникативные технологии в профессиональном и академическом взаимодействии.	
УК-4.3: Способен использовать современные коммуникативные технологии в академической и профессиональной деятельности.	
<b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	
УК-5.1: Знает способы анализа разнообразия культур и процессы межкультурного взаимодействия.	
УК-5.2: Умеет анализировать разнообразие культур для целей эффективного межкультурного взаимодействия.	
УК-5.3: Способен применять навыки анализа разнообразия культур в профессиональной деятельности.	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: .

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2 (72)</b>	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1 (36)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Цифровая среда: понятие, социальные медиа, новые медиа</b>									
	1. Цифровая среда: понятие, социальные медиа, новые медиа	4							
	2. 1) понятия цифровой среды, «медиа», «социальные медиа», «новые медиа» 2) понятие «цифровая среда»			4					
	3. Цифровая среда: понятие, социальные медиа, новые медиа							4	
<b>2. Историко-культурный анализ цифровой среды</b>									
	1. Историко-культурный анализ цифровой среды:	4							
	2. 1) Предпосылки формирования цифровой среды 2) Этапы становления цифровой среды 3) Современная цифровая среда 4) Цифровая среда как предмет исследования			4					
	3. Историко-культурный анализ цифровой среды							4	
<b>3. Исследования цифровой среды: направления и перспективы</b>									

1. Исследования цифровой среды: направления и перспективы	4							
2. Исследования цифровой среды: направления и перспективы			4					
3. Исследования цифровой среды: направления и перспективы							4	
<b>4. Типы, нормы информационной и цифровой грамотности</b>								
1. Исследования цифровой среды: направления и перспективы	2							
2. Исследования цифровой среды: направления и перспективы			2					
3. Типы, нормы информационной и цифровой грамотности							2	
<b>5. Пользователь цифровой среды: навыки и сценарии поведения в цифровой среде</b>								
1. Пользователь цифровой среды: навыки и сценарии поведения в цифровой среде	2							
2. Пользователь цифровой среды: навыки и сценарии поведения в цифровой среде			2					
3. Пользователь цифровой среды: навыки и сценарии поведения в цифровой среде							2	
<b>6. Онлайн-сообщества как культурная практика</b>								
1. Онлайн-сообщества как культурная практика:	4							
2. 1) Этапы погружения в цифровую среду 2) Стратегии изучения цифровых сообществ 3) Цифровая этнография 4) СММ-инструменты исследования цифровых сообществ 5) Медиалогия			4					

3. Онлайн-сообщества как культурная практика							4	
<b>7. Культура соучастия в цифровой среде: просьюмеризм</b>								
1. Культура соучастия в цифровой среде: просьюмеризм	2							
2. 1) Развитие просьюмеризма 2) Культура потребления 3) Репрезентация культуры потребления в визуальном искусстве			2					
3. Культура соучастия в цифровой среде: просьюмеризм							2	
<b>8. Расширение цифрового присутствия: цифровая память</b>								
1. Расширение цифрового присутствия: цифровая память	2							
2. Расширение цифрового присутствия: цифровая память			2					
3. Расширение цифрового присутствия: цифровая память							2	
<b>9. Феномен культуры вражды в цифровой среде: hate speech</b>								
1. Феномен культуры вражды в цифровой среде: hate speech	2							
2. 1) Язык вражды в сетевом пространстве 2) Вербальная дискриминация в онлайн среде 3) Исследования вражды, конфликтов в онлайн и офлайн поле			2					
3. Феномен культуры вражды в цифровой среде: hate speech							2	
<b>10. Феномен культуры вражды в цифровой среде: троллинг и хейтерство</b>								
1. Феномен культуры вражды в цифровой среде: троллинг и хейтерство	2							

2. 1) Понятия «троллинг» и «хейтерство» 2) Сетевой этикет 3) Гендерно окрашенный троллинг 4) Темы-маркеры для формирования пространства вражды 5) Контент-анализ цифрового сообщества в рамках исследования культуры вражды			2					
3. Феномен культуры вражды в цифровой среде: троллинг и хейтерство							2	
<b>11. Художественные практики цифровой среды</b>								
1. Художественные практики цифровой среды	4							
2. 1) Понятие цифрового искусства 2) Проблема авторства 3) «Художественный материал» цифрового искусства 4) Направления цифрового искусства 5) Технологическое искусство 6) Практики репрезентации технологического искусства			4					
3. Художественные практики цифровой среды							4	
<b>12. Software studies: культура программного обеспечения</b>								
1. Software studies: культура программного обеспечения	2							
2. Software studies: культура программного обеспечения			2					
3. Software studies: культура программного обеспечения							2	
<b>13. Проблемы власти и субъективности в пространстве информационных потоков</b>								
1. Проблемы власти и субъективности в пространстве информационных потоков	2							
2. Проблемы власти и субъективности в пространстве информационных потоков			2					

3. Проблемы власти и субъективности в пространстве информационных потоков							2	
Всего	36		36				36	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Чепмен Н., Чепмен Д. Цифровые технологии мультимедиа: пер. с англ. (Москва: Диалектика).
2. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие для вузов(Москва: Директ-Медиа).
3. Зорина О. А. Краевое телевидение и радио: очень личная история: к 85-летию радио и 55-летию телевидения в Красноярском крае(Красноярск: Сибирский федеральный университет [СФУ]).
4. Белов А. Н., Белов А. А. Делопроизводство и документооборот: учебное пособие(Москва: ЭКСМО).
5. Корконосенко С. Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: учебное пособие(Санкт-Петербург: Издательство Михайлова В.А.).
6. Мелихов С. В. Аналоговое и цифровое радиовещание: рекомендовано сибирским региональным отделением умо высших учебных заведений рф по образованию в области радиотехники, электроники, биомедицинской техники и автоматизации для межвузовского использования в качестве учебного пособия для студентов специальностей 200700 «радиотехника», 201100 «радиосвязь, радиовещание и телевидение», 201400 «аудиовизуальная техника», 201500 «бытовая радиоэлектронная аппаратура»(Москва: ТУСУ□).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. MS Office (MS Word, MS PowerPoint, MS Excel), Adobe Acrobat, Adobe Flash Player или KMPlayer, аудиопроигрыватель Adobe Flash.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Научная библиотека СФУ: <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Поисковые системы: Google или Яндекс.
- 3.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы специальные помещения для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

В случае реализации дисциплины в дистанционном формате используется соответствующий электронный ресурс для размещения материалов курса – [e.sfu-kras.ru](http://e.sfu-kras.ru) и удобная доступная платформа для проведения видеоконференций (например, zoom, skype, google meet и т.п.)